

DIRECTIVOS

Así es la otra
enciclopedia británica

DICCIONARIO DE LA CULTURA INGLESA La influencia del espíritu 'british' de la A a la Y.

C. Ruiz de Gauna. Madrid

El barbour, el bádminton, la caza del zorro, James Bond, el Big Ben, el 10 de Downing Street, Charles Dickens, Eton, *fish & chips*, el jabón Pears, la lluvia, el Mini, las *nannies*, Oxford, los paraguas, el Parlamento, los pubs, la Reina Madre, el *roastbeef*, las rosas, Robin Hood, los sándwiches de pepino, Lady Di, Shakespeare, los victorianos, la salsa HP, el Támesis, el té, el whisky, Carlos de Inglaterra, Oscar Wilde, Wimbledon...

Uno puede trasladarse mentalmente a la campiña inglesa, enfundarse un cárdigan, paladear una ginebra y oler la lluvia solo con leer estos nombres.

El fenómeno del teletransporte a Inglaterra lo consigue el escritor Ignacio Peyró con *Pompa y Circunstancia*, un libro que se define como el diccionario sentimental de la cultura inglesa y que dibuja, palabra a palabra, personalidad a personalidad, el carácter de un país que tanto ha influido

'Pompa y Circunstancia' se detiene en bebidas tan exportadas como el té y en marcas tan 'british' como Burberry

en el resto del mundo. "Un extraño país que no tiene Constitución y cuyo deporte nacional (el *cricket*) consiste en partidos que duran cinco días (con descansos para tomar el té) y muchas veces acaban en empate", en palabras de Lord Tristan Garel-Jones, autor del prólogo.



WINSTON CHURCHILL "Es una ironía pensar que, en nuestros días, Churchill (con una querencia sobresaliente por el alcohol) no hubiera llegado ni siquiera a vicecalde".



BARBOUR "Ha encontrado su sitio lo mismo en un día de pesca de salmones que en una reunión de señoritos sevillanos o en un café ante el Duomo de Milán".



ASCOT "No ha habido 'dress code' con su ejecutividad e influencia. El protocolo se impuso a mitad del XIX para marcar una divisoria entre aristocracia y nuevo rico".



JACK EL DESTRIPIADOR "No ha sido el peor de los asesinos. Quizá su celebridad se deba a esa perfección del miedo que pueden provocar unos pasos en la oscuridad".



De personas y cosas

De la A a la Y, esta enciclopedia de la realidad inglesa se detiene en personalidades tan memorables como el comandante Nelson, las hermanas Brontë y Alfred Hitchcock. También presenta el alma de cosas tan cotidianas como la lluvia, la lavanda y la mermelada; de bebidas tan multinacionales como la ginebra, el whisky y el té; y de marcas tan *british* como Burberry, Marks & Spencer y Harrod's. Sin pasar por alto la peculiar y extraordinaria relación de los ingleses con el humor, los modales, la caza, el sexo, el suicidio, el alcohol... y los gatos.

AGATHA CHRISTIE "Lo que resalta es la sabiduría tan poderosa de una Agatha Christie consciente de que, ante un crimen, todo el mundo tiene algo que ocultar".



ROLLS-ROYCE "Algún estudio ha proclamado que Rolls-Royce es la marca inglesa mejor conocida. Es lo que tiene pasar de marca a mito".

ETON "Si Inglaterra ha influido con su régimen parlamentario, su prensa o su sastrería, lo que ha tenido un pedigrí más admirado han sido sus escuelas y, dentro de ellas, Eton".



GINEBRA "La ginebra le debe a los ingleses, primero, su carácter de gran bebida nacional y, segundo, su consideración moderna de reina del bar".